



VELAB

LE VELO COMME MODE
DE DÉPLACEMENT PROFESSIONNEL

2011-2013

LE PROJET
LA MÉTHODOLOGIE
LES PARTENAIRES / FINANCEURS
LE PORTFOLIO

/ LE PROJET

LE VELO COMME MODE DE DEPLACEMENT PROFESSIONNEL :
USAGES ET CONDITIONS D'APPROPRIATION.

Le projet VELAB s'inscrit dans la thématique des déplacements de personnes et des freins à la mobilité durable.

Partant du constat que la voiture individuelle demeure encore largement le mode de transport le plus utilisé par les salariés pour les déplacements urbains sur de courtes distances, y compris dans les déplacements entre sites d'un même établissement, il apparaît pertinent d'interroger les conditions de réception d'une offre alternative aux véhicules motorisés. Nous proposons d'observer deux expériences de mise à disposition de flottes de vélos, mécaniques et électriques, une première démarrée récemment sur le site tourangeau du groupe STMicroelectronics, une seconde lancée au printemps 2011 et pour laquelle se sont associées l'agglomération Tour(S)Plus et l'Université François Rabelais de Tours, la Préfecture d'Indre-et-Loire.

L'objectif de VELAB est d'analyser la réception, par les salariés, d'une offre de vélos mis à disposition pour organiser certains déplacements professionnels. Il s'agit d'évaluer les conditions favorables à une ré-organisation modale qui intègre plus systématiquement les modes alternatifs à la voiture, et ce de manière pérenne. Ces offres répondent-elles à une attente des salariés désireux de changer leur organisation modale ? Enclenchent-elles une réflexion plus globale, tant du point de vue de l'entreprise que du point de vue du salarié ? Peut-on observer une porosité entre des changements induits dans les déplacements en lien avec l'activité

professionnelle et une réorganisation modale des trajets domicile-travail, voire des trajets à caractère privé ? Autrement dit, des initiatives entreprises sur les lieux de travail en faveur des mobilités alternatives peuvent-elles influencer sur la perception de l'ensemble des mobilités et conduire à une réorganisation de fond des déplacements, en particulier sur le plan modal ?

La question de l'acceptabilité, des conditions d'appropriation d'un mode alternatif et du caractère pédagogique d'une telle offre constitue l'enjeu central autour duquel se structure ce projet. Partant des dimensions organisationnelle (gestion quotidienne de l'activité et des contraintes associées), temporelle (articulation et compatibilité des multiples temporalités) et culturelle (représentations et perceptions en matière de mobilité), nous nous attacherons à identifier les facteurs humains favorables et ceux moins favorables à une appropriation dans la durée. Nous collecterons également des données techniques qui peuvent impacter l'appropriation (accès aux vélos, sécurité et stationnement, poids des vélos électriques, autonomie et recharge des batteries...).

Au final, la recherche fournira des éléments d'analyse fins qui pourront constituer des pistes d'action et des préconisations dans la mise en place de stratégies qui visent tout autant à lever les freins qu'à favoriser une mobilité durable.

/ LA MÉTHODOLOGIE

OBSERVATIONS ET ENTRETIENS SEMI-DIRECTIFS

Nous mobiliserons une méthodologie des Sciences Humaines et Sociales : observations des déplacements, entretiens répétés auprès d'usagers et de non usagers des flottes de vélos mises à disposition, et ce sur les différents sites.

Les recueils de données s'organisent à partir des entretiens et des observations. Comme les terrains (sites) ont en partie des logiques et des organisations propres (rythmes, activités), des observations in situ (comprenant des échanges informels) sont menées en amont pour saisir les contextes – potentiellement les contraintes – spécifiques à chaque terrain : contexte organisationnel (nature des activités, profils des salariés / services), contexte réglementaire (planification des déplacements, injonction...), contexte en termes d'offre modale (incitation-offre, nature et diversité de la flotte de véhicules disponibles, gestion des besoins de déplacements...), sociologique (organisation du travail, représentations associées aux mobilités, appréhension des offres et dispositifs de déplacements...).

Le projet Velab vise à recueillir des informations sur l'ensemble des utilisations d'une flotte professionnelle de vélos. Aussi, nous nous rapprocherons de tous les salariés utilisateurs. Les recueils seront répétés auprès des salariés recourant à plusieurs reprises aux vélos, de manière à saisir des évolutions (positives ou négatives) dans le recours des vélos, voire dans l'émergence d'une sensibilité "mode doux".

/ LES PARTENAIRES ET FINANCEURS

PARTENAIRES

CITERES/ Cité, Territoire, Environnement et Société (UMR/CNRS), Université François Rabelais de Tours

LMR, Laboratoire de Mécanique et de Rhétologie, Université François Rabelais de Tours

SW Starway Innovation

ST Microelectronics

Préfecture d'Indre-et-Loire

Tour(s)Plus

FINANCEURS

Région Centre

/ LE PORTFOLIO



<http://etics.univ-tours.fr>

Christèle Assegond

Jean-Philippe Fouquet

Tél : 02 47 36 68 56 / 57

etics@univ-tours.fr