



# SIGNAL-PRIX

ARBITRAGES DE COURT  
MOYEN ET LONG TERME

2008

---

LE PROJET  
LA MÉTHODOLOGIE  
LES PARTENAIRES / FINANCEURS

---

## / LE PROJET

### ÉTUDE PROSPECTIVE SUR LE COMPORTEMENT DES FAMILLES FACE A LA HAUSSE DU PRIX DU CARBURANT

Cette étude, à la fois statistique et sociologique, s'inscrit dans une réflexion plus large sur la place des instruments économiques dans la lutte contre le réchauffement climatique. Il s'agissait notamment d'examiner l'intérêt du signal-prix pour orienter le comportement des ménages dans le sens d'une réduction des émissions de gaz à effet de serre. La question centrale est de savoir quel est le potentiel de réduction de la consommation de carburant (et donc des gaz à effet de serre dans le secteur des transports) à la suite d'une hausse du prix du carburant.

L'étude apporte des informations sur les possibilités d'adaptation des ménages et sur le lien qu'ils font ou ne font pas entre le signal-prix et les décisions de moyen et de long terme. L'étude a permis de préciser où se situent les leviers d'actions mobilisables par les acteurs décideurs mais également les freins / obstacles à l'adhésion des agents sociaux.

# / LA MÉTHODOLOGIE

La recherche a comporté trois volets :

- une étude économétrique portant sur la période 1990-2006 visant à trouver des élasticités (à niveau de revenu donné) au prix des carburants de la consommation totale de carburant, des parcours totaux, voire de la consommation moyenne en litres aux 100 km. (Prise en charge par Beauvais Consultants).

- une enquête sociologique auprès d'habitants (ouvriers et employés, professions intermédiaires, cadres) de centre-ville, de banlieue et du péri-urbain pour cerner l'éventuelle prise en compte de la variable prix du carburant dans les décisions de moyen terme (exemple : choisir une petite cylindrée à l'occasion du renouvellement de la voiture) ou de long terme (exemple : renoncer à acheter un pavillon en péri-urbain alors que la famille vient d'avoir un troisième enfant et qu'elle souhaiterait avoir un logement plus spacieux).

Plusieurs hypothèses d'augmentation des prix des carburants ont été testées auprès de trente familles en s'appuyant sur trois scénari :

*Scénario 1* - une hausse faible et régulière (comparable à celle observée ces quatre dernières années) ;

*Scénario 2* - une hausse forte et régulière (pour aboutir progressivement à un doublement du prix d'ici 7 ou 8 ans) ;

*Scénario 3* - une hausse forte et brutale (avec un doublement du prix dès l'année prochaine).

- une approche en termes d'analyse de système (interactions entre variables à différentes échelles de temps) résultant des deux approches précédentes, qui distingue aussi entre une adaptation à une augmentation soutenue du prix annoncée et régulière ou bien à une augmentation brutale.

# / LES PARTENAIRES ET FINANCEURS

## **PARTENAIRE**

Beauvais Consultants

## **FINANCEURS**

Ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement Durables/ Direction  
de la recherche et de l'animation scientifique et technique.

Prédit/ ADEME

---

<http://etics.univ-tours.fr>

Christèle Assegond

Jean-Philippe Fouquet

Tél : 02 47 36 68 56 / 57

[etics@univ-tours.fr](mailto:etics@univ-tours.fr)

