



Le rendez-vous des professionnels de l'Énergie et des Technologies Informatiques



Mesure par poste et affichage des consommations d'énergie, quand comprendre les usages devient une nécessité

Christele Assegond, CETU-ETICS, Université François Rabelais de Tours



La compréhension des usages autour de l'énergie et des leviers mobilisables pour changer durablement les comportements est un enjeu croissant dans le contexte actuel d'injonction de maîtrise de l'énergie. C'est une des questions centrales du projet AFFICHECO, une recherche qui associe des chercheurs en Sciences et Techniques de l'Université d'Orléans (PRISME, Pôle Capteur), des chercheurs en sciences humaines de l'Université de Tours, (CITERES, ETICS), un centre de Ressources Technologiques (CRESITT Industrie à Orléans) et des entreprises privées (Legrand, Dalkia / Veolia, Energio). Cette recherche bénéficie de financements du FEDER, de la Région Centre, des Conseils Généraux 18, 37 et 45 ainsi que des communautés d'agglomérations de Tours et d'Orléans. Elle est labélisée par le Pôle de compétitivité S2E2.

Comprendre les usages pour évaluer le potentiel d'économie d'énergie en lien avec l'affichage des consommations

Notre projet vise à déterminer l'impact de l'affichage permanent des consommations énergétiques sur les comportements en résidentiel. L'originalité et l'intérêt de ce projet au regard des autres expérimentations européennes, résident dans le fait que cette étude s'appuie sur des enquêtes sociologiques répétées auprès d'une cinquantaine de foyers équipés d'afficheurs locaux délivrant des informations mesurées par postes en temps réel et l'historique des consommations (consommation globale et consommation chauffage, eau chaude sanitaire et autre). Des entretiens approfondis et des observations in situ seront régulièrement réalisés auprès des personnes participant à cette expérimentation. Il s'agit ici

de mettre en perspective, de manière extrêmement fine, les usages et la manière dont les différents membres du foyer se saisissent ou non des informations et ce que cela engage du point de vue du comportement. Un certain nombre d'informations sera collecté de façon à constituer une base de données exploitable tant d'un point de vue qualitatif que quantitatif. La phase de déploiement du matériel est prévue pour le début de l'année 2011.

L'affichage des consommations : un levier dans la construction d'une culture de l'énergie ?

Au-delà d'une évaluation du potentiel d'économie d'énergie par la prise en compte des actions et des changements observés au cours de l'expérimentation, il s'agit pour les partenaires d'analyser le rôle d'un outil d'affichage dans les processus de changements pérennes de comportement et son impact sur la consommation d'énergie. La méthodologie mise en œuvre par les partenaires permettra, en effet, de prendre en compte non seulement les actions réelles immédiates (baisser le chauffage, éteindre les veilles...) et le maintien de ces actions dans le temps mais également d'évaluer l'impact de l'affichage sur des décisions qui se prennent sur une durée plus longue (remplacement d'appareils électroménagers par exemple ou encore isolation, changement des huisseries...). Ces éléments ne sont généralement pas pris en compte alors que l'on peut considérer que ce sont des sources non négligeables d'économie d'énergie. C'est bien les conditions de construction d'une culture de l'énergie à long terme qui sont interrogées. D'un point de vue industriel, il s'agit de conforter les données disponibles montrant l'intérêt d'une mesure par poste et d'un affichage tant pour les usagers que pour les politiques de maîtrise de l'énergie.



Corp Events - SG PARIS 2011 © Tous droits réservés - Réalisation : Arkyda - Mentions légales

[Accueil](#) | [Conférence](#) | [Speakers](#) | [Exposition](#) | [Animations](#) | [Partenaires](#) | [Presse](#) | [Inscription](#) | [Infos Pratiques](#)