



etics

L'INNOVATION EN RÉGION CENTRE

2009

LE PROJET
LA MÉTHODOLOGIE
LE PARTENAIRE ET LE FINANCEUR

/ LE PROJET

« CULTURE DE L'INNOVATION » EN REGION CENTRE

Dans le cadre des études préalables à la mise en place de sa Stratégie de l'Innovation, la Région Centre a souhaité disposer d'un éclairage sociologique sur le rôle d'une « culture de l'innovation ». Le terme de culture renvoie ici à un ensemble de valeurs, de normes et de pratiques partagées et transmises à l'intérieur d'un groupe. Autrement dit, l'appartenance à une culture suppose un processus de socialisation. On peut considérer « la culture de l'innovation » comme l'ensemble des ressources nécessaires à la fabrication de références collectives fortes favorisant l'émergence et le développement de projets innovants, mais aussi la constitution d'une représentation collective positive du rôle de l'innovateur dans la société.

L'étude s'est attachée à mieux cerner cette « culture de l'innovation » à partir d'acteurs majeurs dans les dynamiques de recherche et d'innovation : les PME (y compris les plus petites d'entre elles), les laboratoires de recherche et les structures « interface ». Elle livre une analyse des représentations et des pratiques de ces acteurs impliqués dans un processus d'innovation ; l'objectif étant d'identifier les éléments de blocage, les ressources et les leviers d'action mobilisables par la Région Centre pour soutenir et stimuler l'émergence d'une « culture de l'innovation ».

Les objectifs principaux de l'étude :

- Identifier les pratiques et les représentations en matière d'innovation ;
- Repérer les forces et les faiblesses culturelles en matière d'innovation ;
- Appréhender les obstacles et les freins à la culture de l'innovation ;
- Comprendre les risques et les opportunités perçus par les entreprises, les chercheurs et les structures « interface » dans les démarches de l'innovation ;
- Analyser les événements qui favorisent ou freinent l'émergence d'innovations.

/ LA MÉTHODOLOGIE

La présente enquête a visé à fournir des éléments de compréhension des dynamiques culturelles à l'œuvre dans les processus d'innovation. L'approche qualitative par entretiens approfondis est apparue particulièrement adaptée pour aborder cette thématique. En complément des enquêtes quantitatives déjà réalisées dans le cadre des réflexions préalables à la définition de la Stratégie Régionale d'Innovation, elle a permis l'accès aux discours des innovateurs sur leur expérience d'un ou plusieurs processus d'innovation. Le recueil de données s'est déroulé sur quatre mois, de décembre 2008 à mars 2009. Trente entretiens semi directifs, tous enregistrés et intégralement retranscrits pour analyse, ont été réalisés auprès de dirigeants d'entreprises, de chercheurs des universités et de structures interfaces, acteurs occupant une place privilégiée pour comprendre le champ stratégique de l'innovation.

Composition de l'échantillon :

- Les dirigeants d'entreprise ou cadres des services R&D

Quinze entretiens approfondis ont été réalisés au sein de PME réparties sur l'ensemble du territoire de la Région Centre. Ceci de façon à prendre en compte la diversité des ressources territoriales. Les entreprises ont été sélectionnées sur la base de la taille et du secteur d'activité. Tous les secteurs d'activité ont été retenus, à l'exclusion de ceux de la pharmacie et des télécommunications qui relèvent d'une logique économique spécifique. De la même manière, les entreprises en pépinières, pour lesquelles la Région Centre dispose déjà de données, ont été exclues. Enfin, l'échantillon a également été construit de façon à rendre compte de la diversité des processus d'innovation, sans s'attacher à la seule innovation technologique.

Concernant la taille d'entreprise, nous avons volontairement privilégié les PME de moins de 200 salariés, avec un focus particulier sur les entreprises de moins de 20 salariés qui constituent plus des deux tiers de notre échantillon. Ce profil PME de moins de 20 salariés est doublement intéressant. Ces entreprises rencontrent des difficultés spécifiques en lien avec leurs ressources organisationnelles et leur rapport

à l'innovation demeure peu exploré. Ces entreprises représentent par ailleurs 94 % des PME régionales et constituent donc un potentiel important en matière d'innovation.

Les entretiens se sont déroulés dans les locaux des entreprises, à l'exception de trois effectués par téléphone. L'entretien téléphonique a permis de se glisser plus facilement dans l'emploi du temps de dirigeants qui, contraints par une autre modalité de recueils, auraient décliné l'entretien.

/ LE PARTENAIRE

ARRITT Centre



/ LE COMMANDITAIRE



<http://etics.univ-tours.fr>

Christèle Assegond

Jean-Philippe Fouquet

Tél : 02 47 36 68 56 / 57

etics@univ-tours.fr

