



etics

ÉTUDE ETHNOGRAPHIQUE DANS LE DOMAINE DE LA COSMÉTIQUE

2010

LE PROJET
LA MÉTHODOLOGIE
LE COMMANDITAIRE
LE PORTFOLIO

/ LE PROJET

ÉTUDE DE CONTEXTE ET D'ACCEPTABILITÉ D'UN PRODUIT
COSMÉTIQUE NOMADE

Au travers d'entretiens approfondis et d'observations, Il s'est agi de repérer et d'analyser les pratiques et les usages cosmétiques de 16 femmes dans des situations de mobilités.

L'étude a permis d'évaluer le degré d'adhésion de ces femmes à un nouveau concept cosmétique nomade innovant, ainsi que d'en anticiper les usages possibles.

A l'issue de l'étude de terrain, un rapport de synthèse ainsi qu'un montage vidéo a été remis au commanditaire.

/ LA MÉTHODOLOGIE

ENTRETIENS AVEC 16 FEMMES (PARIS ET PROVINCE) UN FILM / DES PHOTOGRAPHIES

L'échantillon a été constitué de « femmes nomades » âgées de 16 à 70 ans qui se déplacent régulièrement, soit dans le cadre de leur travail, soit dans le cadre des loisirs, de sorties, ou des activités de leurs enfants. Les femmes actives et les femmes aux foyers ont été sollicitées quand elles avaient des habitudes de mobilité. La diversité des situations nomades a été prise en compte : déplacement sur la journée, déplacement professionnel sur au moins deux jours, activités sportives et/ou de loisir, déplacement week-end, ect.

Au total, 32 entretiens ont été réalisés auprès de 16 femmes, à leur domicile, en deux temps.

Au cours du premier entretien, quatre thèmes étaient abordés :

- Les pratiques d'hygiène et cosmétiques quotidiennes
- Les modifications de ces pratiques en cas de déplacements et le recours à des accessoires nomades
- Les représentations et perceptions autour des cosmétiques ou produits d'hygiène en situation nomade
- Les impressions sur le nouveau concept de cosmétique nomade à partir de la présentation d'un prototype

Le second entretien a permis d'évaluer le niveau d'appropriation du nouveau concept cosmétique nomade laissé en test pendant trois semaines.

Chacun des entretiens s'est accompagné d'observations filmiques et photographiques, réalisées suivant un protocole défini. Le traitement standardisé de ces données visuelles a permis d'appréhender au mieux les usages et les comportements.

/ LE COMMANDITAIRE



Agence spécialisée dans l'identité visuelle, le design produit, le packaging, le retail.
<http://www.nouveloeuvre.com>

/ LE PORTFOLIO





<http://etics.univ-tours.fr>
Christèle Assegond
Jean-Philippe Fouquet
Tél : 02 47 36 68 56 / 57
etics@univ-tours.fr

