



ECEF

ENGAGEMENT ET CARRIÈRES
DANS L'ENTREPRENARIAT FÉMININ

2014 / 2017

LE PROJET
LA MÉTHODOLOGIE
LES PARTENAIRES / LE FINANCEUR

/ LE PROJET

APPRÉHENDER L'ENTREPRENARIAT FÉMININ EN RÉGION CENTRE EN VISANT UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION ET UNE ANALYSE APPROFONDIE DES PARCOURS PROFESSIONNELS

L'entrepreneuriat féminin est reconnu pour la vitalité et le dynamisme qu'il insuffle dans l'économie d'un territoire. Divers travaux internationaux ont montré la corrélation entre la croissance économique et le taux d'activité entrepreneurial des femmes. L'intérêt économique se double d'une question sociétale, celles des inégalités hommes-femme. Alors même que les femmes constituent près de la moitié de la population active, elles ne représentent que 30 % des entrepreneurs.

Partant de ce constat, cette recherche consiste à analyser les logiques qui incitent les femmes à entrer dans l'entrepreneuriat. Il s'agira alors d'étudier sur un panel d'entrepreneures, issues de différents secteurs d'activité, les facteurs déterminants mais aussi susceptibles de freiner le processus d'engagement entrepreneurial. Un tel objectif suppose d'identifier les dimensions sociologiques (capitaux culturels et sociaux : héritage, transmission, rôle du conjoint, articulation vie privée et vie professionnelle) économiques (capital économique) et psychologiques (processus motivationnels, traits de personnalité saillants propres aux femmes) qui sous-tendent ce choix professionnel.

Cette recherche a aussi pour objectif d'identifier les leviers ainsi que les freins auxquels se heurtent les entrepreneures en termes d'accompagnement, de conseils, de suivi ou de gestion de leur entreprise. Plusieurs questions, permettant de mieux saisir la complexité des carrières féminines, guideront donc notre réflexion : quel est le sens de la création d'une entreprise pour ces femmes ? Peut-on identifier des facteurs de vulnérabilité et des profils «à risque» parmi la population des femmes ?

/ LA MÉTHODOLOGIE

ENTRETIENS SEMIS-DIRECTIFS ET QUESTIONNAIRES

Cette recherche mobilise une approche sociologique, psychologique et économique en recourant aux méthodes qualitatives (CETU ETICS, LEO) et quantitatives (PAV).

15 entretiens qualitatifs auprès d'acteurs de terrains (associations, organismes, etc.) agissant en direction de l'entrepreneuriat féminin.

80 entretiens semi-directifs en face à face auprès de différents types d'entrepreneurs.

Une évaluation longitudinale par le biais de questionnaires auto-rapportés se fera à différents moments clés aussi bien en pré-crédation qu'en post-crédation de la structure entrepreneuriale.

Passation de questionnaires auprès des femmes entrepreneures en activité.

/ LES PARTENAIRES / LE FINANCEUR

LES PARTENAIRES

PAV, EA 2114, Université François-Rabelais de Tours (Responsable scientifique)

LEO, UMR 7322, Laboratoire Economie d'Orléans, Université d'Orléans

CRMA Centre, DRDFE, DIRRECTE Centre, CCI37, CCIR Centre, CMA 41, CGPME Centre, CJD 37 et BGE Centre.

LE FINANCEUR

