

26 NOVEMBRE 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Signature du consortium pour le projet Smart Electric Lyon

Le projet Smart Electric Lyon a été officiellement lancé à l'initiative du Groupe EDF dans le cadre d'un consortium réunissant 17 partenaires, industriels des filières de l'électricité et des télécoms et acteurs de la recherche et du monde universitaire.

Ce test grandeur nature permettra à 25 000 particuliers, commerçants, entreprises et collectivités du Grand Lyon d'expérimenter les systèmes électriques de demain et les solutions innovantes associées. Il s'appuie sur un large éventail de services interactifs et d'équipements accessibles à tous conçus pour optimiser leur confort et mieux gérer leur budget électricité : équipements de gestion et de confort énergétique, services d'informations, applications web ou smart phone.

Le projet Smart Electric Lyon fait le pari que l'évolution des comportements de chaque client contribuera à sécuriser l'accès de tous à une énergie maîtrisée, disponible et sûre :

- en limitant les pics de consommation,
- en favorisant les énergies renouvelables,
- en intégrant les nouveaux usages des consommateurs : multimédia, technologies de l'information et de la communication, véhicules électriques, équipements basse consommation ...

Il contribuera ainsi à la construction de villes et territoires durables. Cette démarche collaborative inédite mobilise pour une durée de 4 ans des acteurs industriels français disposant d'une expertise reconnue dans leur domaine et qui se sont engagés à conjuguer leurs expériences et savoir-faire respectifs pour répondre au défi énergétique de demain et à son impact sur les systèmes électriques. C'est pour eux une opportunité de se positionner sur le marché mondial des systèmes électriques intelligents, communément appelés *smart grids*. La pertinence des enseignements orientera les choix industriels, économiques et les services au client.

Le projet vous donne rendez-vous :

- Dès cet hiver, avec les premières expérimentations.
- En 2013 pour l'ouverture du showroom Smart Electric Lyon.





Le GROUPE ATLANTIC est un acteur majeur du confort thermique en Europe (4450 collaborateurs, CA de 905 M€, 16 sites industriels dont 9 en France) qui offre, via ses marques phares (Atlantic, Thermor...) des solutions adaptées selon les besoins : chauffage (radiateurs électriques, pompe à chaleur, chaudières), eau chaude sanitaire (chauffe-eau électrique, solaire et thermodynamique), climatisation et ventilation (simple et double flux). Le GROUPE ATLANTIC est inscrit dans une démarche de recherche et développement de solutions pour apporter plus de confort et d'économie dans le respect de l'environnement. www.groupe-atlantic.com

Contact presse : Maude Menan - mmenan@groupe-atlantic.com



Développer la recherche partenariale en liaison avec les écoles d'ingénieurs est à l'origine de la création d'ARMINES, association loi 1901, en 1967. Cette forme de recherche est basée sur les échanges entre chercheurs et industriels. Elle n'est ni fondamentale ni compétitive mais 'partenariale'. Elle conduit à une culture originale où la démarche scientifique est confrontée à la dimension industrielle. Les centres de recherche d'ARMINES fonctionnent par la mise en commun de ses moyens avec ceux de ses écoles partenaires.

www.armines.net

Contact presse : Bruno Duplessis – bruno.duplessis@mines-paristech.fr – Tél : 01 40 51 94 18



Delta Dore, créé en 1970, conçoit, fabrique et commercialise des solutions intelligentes pour piloter le confort et maîtriser les consommations d'énergie dans les logements individuels ou collectifs et les bâtiments professionnels (tertiaire et industries). En 2011, Delta Dore a fabriqué 4 millions de produits sur ses 2 sites de production en France (35 – Ile-et-Vilaine) et gère plus de 7500 sites tertiaires. Le groupe emploie 756 personnes et affiche un chiffre d'affaires net de 123 millions d'euros en 2011 dont 15% à l'international via ses filiales en Espagne, Allemagne, Pologne, Chine, Italie, Royaume-Uni et Singapour. www.deltadore.com

Contact presse : Claire Jouan – cjouan@deltadore.com – Tél : 02 99 73 47 16



Depuis 2006, la société Dombox, PME basée à St Priest (Rhône), développe des services basés sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, pour améliorer la connaissance des logements par leurs utilisateurs. Monitoring des installations photovoltaïques ou des consommations par usages (RT2012), gestion de l'énergie (chauffage), gestion des automatismes, suivi d'entretien, font partie de l'offre Dombox que les constructeurs ou promoteurs peuvent proposer à leurs futurs clients. www.dombox.fr

Contact presse : Thomas Bondoux – t.bondoux@dombox.fr – Tél : 04 72 21 04 90



Créée en 2005, Edelia conçoit, développe et met en œuvre des solutions de suivi, de mesure et de pilotage à distance des consommations d'énergie pour le compte de ses clients (notamment EDF) qui eux-mêmes, adressent la clientèle de particuliers et professionnels. Edelia travaille en particulier sur les thématiques liées à la maîtrise de l'énergie, à l'émergence des compteurs communicants, à la gestion active de la demande d'électricité. Les équipes d'Edelia relèvent tous les jours les défis liés à la croissance forte du secteur des réseaux électriques intelligents, au bénéfice à la fois des ménages, des producteurs d'électricité, de la croissance et de la compétitivité tout en s'inscrivant pleinement dans les valeurs du développement durable.

www.edelia.fr

Contact presse : Martine Gouriet – martine.gouriet@edelia.fr – Tél : 01 55 51 29 40



Le Groupe EDF, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95 % une électricité sans émission de CO2. En France, ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 285 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à près de 28 millions de clients en France. Il a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 65,3 milliards d'euros dont 43,1 % hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40. www.edf.fr

Contact presse : Cécile Menu – cecile.menu@edf.fr – Tél : 06 79 98 47 75



ELECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

ERDF - Electricité Réseau Distribution France - créée le 1er janvier 2008 est une filiale à 100% du groupe EDF. ERDF est le gestionnaire des réseaux de distribution d'électricité pour 95% du territoire métropolitain. L'entreprise, qui emploie 35000 salariés, assure l'exploitation, le développement et l'entretien de 1.3 million de lignes électriques au service de 35 millions de clients. Elle réalise à ce titre de nombreuses interventions sur ce réseau telles que les raccordements, les mises en service, les dépannages et les changements de fournisseurs. ERDF s'engage dans la modernisation des réseaux électriques et s'implique dans de nombreux projets liés aux réseaux intelligents. Au coeur de ces programmes les compteurs communicants jouent un rôle essentiel, notamment au sein du projet Smart Electric Lyon. www.erdfdistribution.fr

Contact presse : Alexandra Pons – alexandra.pons@erdfdistribution.fr - Tél : 01 47 74 75 98



Composante de l'Université de Tours, ETICS est un pôle d'expertise et de recherche qui s'adresse aux collectivités, aux organismes publics et aux entreprises. Il développe des recherches partenariales dans le domaine des sciences sociales autour de trois thématiques prioritaires (condition d'acceptabilité des innovations - mobilité - travail) avec comme axe transversal le développement durable. ETICS s'intéresse particulièrement à la question des usages et des comportements, ainsi qu'à celle des leviers du changement. www.etics.univ-tours.fr

Contact presse : Céline Assémond - celine.assemond@univ-tours.fr



Hager Group compte parmi les fournisseurs leaders de solutions et de services pour les installations électriques dans les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. L'entreprise propose une offre complète de la distribution d'énergie électrique à la gestion technique des bâtiments en passant par le cheminement de câbles et les dispositifs de sécurité.

Les 11 400 collaborateurs présents dans 84 pays réalisent un chiffre d'affaires de 1,55 milliards d'euros (2011). www.hager.fr

Contact presse : Jérôme Lunati - lunatij@hager.fr - Tél : 03 88 49 51 05



Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment.

Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaires, industriels et résidentiels internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de plus de 4,2 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices CAC 40, FTSE4 Good, MSCI World, ASPI et DJSI (code ISIN FR0010307819). www.legrand.fr

Contact presse : Delphine Camilleri – delphine.camilleri@legrand.fr - Tél : 05 55 06 70 15

Groupe **Muller**

Groupe familial français et spécialiste du chauffage, le groupe MULLER est un leader industriel du confort, depuis la conception et la fabrication jusqu'à la commercialisation de ses produits.

Acteur majeur du marché français du chauffage, le groupe MULLER et ses sociétés sont historiquement implantés en Europe et reconnus pour leur savoir-faire, leurs capacités de développement et la qualité de leurs produits.

Le groupe MULLER est le principal fabricant français et assure par son modèle d'activités intégrées une solide stabilité entre l'innovation et le commerce. www.groupe-muller.fr

Contact presse : Eric Baudry - baudrye@groupe-muller.fr



Au travers du numérique, le Groupe France Télécom-Orange entend apporter des services pour améliorer le quotidien du grand public, des collectivités et entreprises avec des solutions de connectivité associées à des services TIC innovants. Le programme stratégique Orange Smart Cities, créé en 2011, vise à développer des services innovants pour rendre les "villes intelligentes" et se focalise sur l'ensemble des systèmes intelligents comme la télé-relève de compteurs, les transports publics et la mobilité urbaine et la voiture connectée. En rejoignant le consortium Smart Electric Lyon, Orange souhaite contribuer activement au progrès éco-citoyen et au développement des villes intelligentes en mettant à disposition son savoir-faire réseau et sa capacité d'innovation en s'associant avec d'autres partenaires pour créer un écosystème favorable à la réussite de ce projet. www.orange.com

Contact presse : Gwenaëlle Martin-Delfosse - gwenaelle.martindelfosse@orange.fr



Spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric offre des solutions intégrées pour de nombreux segments de marchés. Le Groupe bénéficie d'une position de leader sur ceux des Régies et Infrastructures, Industries & Constructeurs de machines, des Bâtiments non-résidentiels, des Centres de données et Réseaux ainsi que du Résidentiel. Mobilisés pour rendre l'énergie sûre, fiable, efficace, productive et propre, ses plus de 130 000 collaborateurs réalisent 22,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2011 en s'engageant auprès des individus et des organisations afin de les aider à tirer le meilleur de leur énergie. www.schneider-electric.com/fr

Contact presse : Jean-Pierre Gherardi - jean-pierre.gherardi@schneider-electric.com



SFR est le 2^{ème} opérateur de télécommunications en France avec plus de 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2011. Opérateur global, SFR répond aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises et opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe, Internet ou de télévision. Doté du réseau le plus complet, SFR a les moyens de ses ambitions : être un acteur ouvert et responsable dont la mission est d'accompagner chaque personne et chaque entreprise pour leur apporter le meilleur du monde numérique. Fin juin 2012, SFR comptait près de 21 millions de clients mobiles, dont plus de 16 millions d'abonnés, et 5 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit. SFR est une société détenue à 100% par le Groupe Vivendi et compte près de 10 000 collaborateurs ; www.sfr.com

Contact presse : Marie Medeville - Tél : 01 71 07 64 82



Avec une forte culture de l'innovation, Somfy crée et développe des moteurs et automatismes pour volets, stores, porte de garage, portail... qui contribuent à l'amélioration des cadres de vie des habitants en répondant à leurs attentes de confort, de sécurité et d'économie d'énergie. www.somfy.fr

Contact presse : Mme Véronique Bellevergue - veronique.bellevergue@somfy.com – Tél : 04 50 96 75 33



UNIVERSITÉ DE NANTES

Pôle majeur d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest, l'Université de Nantes est l'une des grandes universités pluridisciplinaires françaises. Acteur incontournable dans les domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation, l'Université de Nantes est devenue un partenaire à part entière du développement économique de son territoire. Membre fondateur du PRES l'UNAM (Université Nantes – Angers – Le Mans), elle s'assume pleinement aujourd'hui comme une université totalement en phase avec la dynamique de sa région et de sa métropole. www.univ-nantes.fr

Contact presse : Cécile Estrade - cecile.estrade@univ-nantes.fr – Tél : 02 40 35 07 32



Fondée en 2007, l'Université de Lyon est un regroupement de 20 établissements : universités, grandes écoles et centre de recherche du site Lyon-Saint-Étienne, sous la forme d'un Pôle de recherche et d'enseignement supérieur (PRES) et compte 120 000 étudiants, 11 500 chercheurs et enseignants-chercheurs, 5 700 doctorants, 196 laboratoires publics. L'Université de Lyon représente le 1er site universitaire français hors Ile-de-France. La recherche et les études doctorales sont à la fois le pivot et le cœur des missions de l'Université de Lyon. Leur rayonnement opère dans trois directions : à l'international avec la promotion de ses ressources et travaux, auprès du monde de l'entreprise avec la valorisation de ses activités, en direction de la société avec la culture scientifique et la diffusion des savoirs qui y est associée. www.universite-lyon.fr

Contact presse : Anne Guinot - anne.guinot@universite-lyon.fr – Tél : 04 37 37 26 74

Le groupe EDF, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 96,5 % une électricité sans émission de CO2. En France, ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 285 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à près de 27,9 millions de clients en France. Le Groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 65,3 milliards d'euros dont 43,1 % hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

CONTACTS PRESSE :

EDF : Cécile Menu - cecile.menu@edf.fr - 06 79 98 47 75

PLUS2SENS : Claire-Marie Signouret - cm@plus2sens.com

06 14 61 82 95

