



Le 8 décembre 2011

• COMMUNIQUÉ DE PRESSE •

MISSION « SMART GRIDS » AUX ETATS-UNIS POUR LES POLES DE COMPETITIVITE DE L'ENERGIE

Dans la continuité de la mission organisée en 2010, la mission *Smart grids* du 27 novembre au 3 décembre 2011 dans le Massachussetts et l'Illinois, États-Unis, conçue par S2E2 et organisée par Ubifrance et la Mission économique des États-Unis, avec le soutien de la DGCIS (Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi), regroupait les adhérents des quatre pôles français spécialistes de l'énergie : **CAPENERGIES**, **DERBI**, **S2E2** et **TENERRDIS**. Retour sur l'événement.

La délégation française était composée de 15 organismes : recherche et formation (4), groupes (3), PME (4) et les conseillers des pôles (4). Si l'objectif de la mission était de favoriser les rencontres en vue de nouer de futurs partenariats technologiques internationaux, chacun avait également l'objectif d'apprécier les retours d'expérience des projets démonstrateurs smart grids (réseaux électriques intelligents) mis en place aux États-Unis.

Plusieurs enseignements ont été tirés de cette mission.

La conception américaine du smart grid a évolué considérablement en l'espace d'un an. En effet, la majorité des premiers programmes américains étaient centrés sur le déploiement de compteurs intelligents ; le retour d'expérience montre que ces compteurs sont loin d'être suffisants pour garantir un réseau électrique plus fiable.

L'approche américaine des smart grids, très orientée technologies de l'information et de la communication, souvent baptisée « Big Data », semble évoluer vers une d'une approche plus matérielle avec des produits permettant d'agir sur la production, la transmission et la consommation de l'énergie.

L'installation des compteurs a également montré l'importance de la prise en compte des consommateurs-utilisateurs, tel que l'a noté Jean-Philippe Fouquet du laboratoire ETICS de l'Université de Tours, sociologue participant à la mission : plusieurs programmes se sont ainsi heurtés à leur indifférence voire à un rejet. Le nécessaire travail de sensibilisation et d'accompagnement au changement des consommateurs font que les programmes de déploiement plus récents s'intéressent alors davantage aux dispositifs de gestion énergétique chez le client.

Enfin cette mission a été l'occasion de créer ou de renforcer des contacts, comme le précise Thierry Roux, PDG de Pulsar Innovation et d'apprécier que la France n'a pas pris de retard conséquent tel qu'on pourrait le croire en matière de smart grids comme en témoigne Paul BERTRAND, PDG de SmartFuture.

Les représentants des pôles de compétitivité qui accompagnaient la mission envisagent en retour d'inviter en France leurs hôtes américains pour promouvoir les compétences et les activités nationales en matière de smart grid et d'efficacité énergétique dans les bâtiments notamment.

• Contacts presse •

Céline AUGER, Chef de projet CAPENERGIES – celine.auger@capenergies.fr – 04 42 25 37 09

Elisabeth BUSQUET, Chargée de communication DERBI – elisabeth.busquet@pole-derbi.com – 04 68 66 17 96

Marie-Pierre SAJOT, Chargée de communication et relations presse S2E2 – mp.sajot-s2e2@st.com – 02 47 42 49 82

Nathalie MARANINCHI, Chargée de communication TENERRDIS – nathalie.maraninchi@tenerrdis.fr – 04 76 54 46 39



Thierry ROUX, PDG de Pulsar Innovation, membre du pôle Derbi, témoigne.

« C'est la deuxième fois que je participe à une mission aux Etats-Unis. C'est pour moi une opportunité de prendre la température du marché américain et de vérifier que mes produits correspondent bien à la demande. C'est en fait une validation de mes produits et de mes process. »

Lors de la mission de l'année dernière, Thierry ROUX a réalisé l'importance d'adapter ses produits pour entrer sur le marché américain. La société californienne, Silicon Road avec qui il a établi un partenariat depuis, l'a accompagné dans cette démarche. Les professionnels rencontrés à Chicago cette année ont montré un vif intérêt pour ses produits, confirmant qu'il avait fait les bons choix. Un nouveau contact semble lui aussi prometteur avec une jeune société installée à l'incubateur de Chicago ; une visite en retour dans les locaux toulousains de Pulsar Innovation est déjà prévue avec cette société.

Jean-Philippe FOUQUET, Docteur en sociologie à l'Université François Rabelais de Tours, membre du pôle S2E2, fait part de son ressenti.

« Je parlais un peu à l'inconnu puisque la participation d'un sociologue à une mission à caractère plutôt technologique constituait une première. Les objectifs sont remplis ; je suis maintenant conforté dans ma conviction que les sciences humaines et sociales ont toutes leur place dans la thématique smart grids. »

A travers son implication sur plusieurs projets avec le pôle S2E2, Jean-Philippe FOUQUET dispose de l'expérience française qui a démontré que les sciences humaines et sociales sont de plus en plus intégrées aux réflexions sur la thématique énergie/smart grid, domaine technique par excellence. Quels que soient leurs profils, collectivités, fournisseurs, entreprises et académiques américains évoquent maintenant l'importance des aspects humains. Les termes "acceptation", "comportements/usages" ou encore "éducation/sensibilisation" étaient très présents dans les échanges. Il y a néanmoins des différences de logiques dans les approches méthodologiques et la perception du destinataire final : logique « client-business » aux États-Unis, logique plus orientées compréhension et recherche d'adhésion en France. Des collaborations entre les américains et l'Université de Tours sont envisagées à moyen terme.

Paul BERTRAND, PDG de SmartFuture, membre du pôle Capenergies partage son point de vue.

« Un enseignement de cette mission est, me semble-t-il, que l'on n'a pas à rougir des smart grids à la française. Nous ne sommes pas en retard de déploiement encore moins en retard technologique. »

Les technologies françaises semblent souvent plus abouties et plus sophistiquées que celles qui ont été présentées durant la mission. La différence de ressenti proviendrait du fait que les américains sont plus rapides dans la mise en œuvre et le marketing de solutions éprouvées que les français pour tester des solutions innovantes sans budget marketing. La délégation française sait désormais où porter les efforts si la France veut rester dans la course médiatique, fondamentale pour les startups, mais de plus en plus également pour les grands acteurs industriels.

Extrait du programme de la mission

Boston

- Rencontre avec les responsables d'Honeywell Utility Solutions et de Akuacom, filiale d'Honeywell
- Visite de la ville de Danvers qui met en place un réseau électrique entièrement automatisé
- Rencontre avec le MIT, centre de recherche mondialement connu, lui aussi impliqué dans les problématiques de gestion de l'énergie au travers du MIT Energy Initiative.

Chicago, région d'excellence dans le domaine des smart grids et de l'efficacité énergétique des bâtiments

- Rencontre avec des équipementiers comme General Electric, S&C ou Eaton
- Échanges avec des gestionnaires de réseaux électriques ComEd de la ville de Naperville
- Visite de laboratoires et de start-up (Galvin Electricity Initiative, Intelligent Generation,...)

Tous ces acteurs sont fédérés autour de l'Illinois Institute of Technology, véritable poumon scientifique et économique de la région reconnu au niveau national pour son expertise dans les réseaux électriques intelligents.

• Contacts presse •

Céline AUGER, Chef de projet CAPENERGIES – celine.auger@capenergies.fr – 04 42 25 37 09

Elisabeth BUSQUET, Chargée de communication DERBI – elisabeth.busquet@pole-derbi.com – 04 68 66 17 96

Marie-Pierre SAJOT, Chargée de communication et relations presse S2E2 – mp.sajot-s2e2@st.com – 02 47 42 49 82

Nathalie MARANINCHI, Chargée de communication TENERDIS – nathalie.maraninchi@tenerrdis.fr – 04 76 54 46 39



A propos des pôles de compétitivité de l'énergie

CAPENERGIES - www.capenergies.fr

Regroupant les régions PACA (Provence Alpes Côte d'Azur), Corse, Monaco, Guadeloupe et Réunion, le pôle de compétitivité CAPENERGIES, dédié aux énergies non génératrices de gaz à effet de serre, veut développer une filière d'excellence adaptée au « mix énergétique » de demain. Pour préserver l'environnement et préparer l'industrie aux mutations technologiques, le pôle s'appuie sur 9 domaines : solaire, éolien, biomasse-bioénergie, hydraulique-énergie de la mer-géothermie, fission, fusion, maîtrise de la demande en énergie, hydrogène-stockage d'énergie et couplage -intégration des systèmes énergétiques.

DERBI - www.pole-derbi.com

Le pôle de compétitivité DERBI, dont le siège est situé à Perpignan (Languedoc Roussillon), est dédié au Développement des Énergies Renouvelables dans le Bâtiment et l'industrie. La gestion des réseaux (smart grids, stockage...) figure parmi les domaines d'excellence de DERBI. A ce jour, DERBI a labellisé 179 projets réunissant plus de 400 partenaires ; 83 projets ont été financés représentant un montant d'investissement global de 173M€ soutenus à hauteur de 75M€ par les fonds publics. Le pôle DERBI compte également 150 membres dans son écosystème, dont 80 entreprises (80% de PME-PMI) et 20 centres de recherche, universités et organismes de formation de haut niveau.

S2E2, Smart Electricity Cluster – www.s2e2.fr

S2E2 est le pôle de compétitivité de référence des technologies de l'électricité intelligente. Il rassemble plus de 100 acteurs (entreprises, centres de recherche, organismes de formation) et a pour objectif d'optimiser l'énergie électrique, de sa source à son utilisation, par le biais de l'électronique et des TIC. A ce jour, 69 projets labellisés S2E2 sont en cours de développement ou terminés pour un montant total de 197,5 M€ d'investissement en R&D. S2E2 propose également un programme d'accompagnement à l'innovation pour les PME, qui composent 70% de ses entreprises membres. Initialement localisé en régions Centre et Limousin, le pôle S2E2 s'étend à la région Pays de la Loire depuis 2011.

TENERRDIS - www.tenerrdis.fr

La vocation du pôle TENERRDIS est d'accroître la compétitivité des filières industrielles françaises des nouvelles technologies de l'énergie grâce à l'innovation. TENERRDIS dynamise les partenariats entre les entreprises, les centres de recherche et de formation et les acteurs institutionnels pour des projets créateurs de compétences, d'activités, puis d'emplois. Depuis sa création, TENERRDIS a labellisé 497 projets de recherche et développement collaboratifs. 184 projets d'un budget global de 500 M€ ont été financés à hauteur de 185 M€ par l'Etat et les collectivités territoriales. Le pôle compte 141 membres, dont 2/3 d'industriels et, parmi eux, 70% de PME.

• Contacts presse •

Céline AUGER, Chef de projet CAPENERGIES – celine.auger@capenergies.fr – 04 42 25 37 09

Elisabeth BUSQUET, Chargée de communication DERBI – elisabeth.busquet@pole-derbi.com – 04 68 66 17 96

Marie-Pierre SAJOT, Chargée de communication et relations presse S2E2 – mp.sajot-s2e2@st.com – 02 47 42 49 82

Nathalie MARANINCHI, Chargée de communication TENERRDIS – nathalie.maraninchi@tenerrdis.fr – 04 76 54 46 39