



AFFICHECO

AFFICHAGE
DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE

EN COURS

LE PROJET
LA MÉTHODOLOGIE
LES PARTENAIRES / FINANCEURS
LE PORTFOLIO

/ LE PROJET

IMPACT DE L’AFFICHAGE DES CONSOMMATIONS D’ÉNERGIE SUR
LE COMPORTEMENT DES MÉNAGES

En France, les logements représentent 25% de la consommation finale énergétique tous secteurs confondus. Le Grenelle de l’Environnement prévoit une réduction de 12% des consommations d’énergie dans les bâtiments résidentiels existants et une limitation à 50 kWh/m²/an d’énergie primaire des consommations dans le neuf (240 kWh/m²/an aujourd’hui). Jusqu’à présent, les efforts ont surtout porté sur l’amélioration de l’isolation des bâtiments et sur l’augmentation du rendement des équipements. Plusieurs études ont déjà été menées, pour l’essentiel à l’étranger, dans l’objectif d’évaluer l’impact de l’affichage sur les consommations d’énergie. Toutes identifient un potentiel (entre 5 % et 20 % d’économie d’énergie) mais elles renseignent souvent mal sur les actions effectivement réalisées et la durabilité des changements de comportement.

Le projet « Afficheco » vise à déterminer l'impact de l'affichage des consommations énergétiques sur les comportements des résidents. Autrement dit, il porte sur la manière dont une information sur la consommation peut participer d'une gestion plus rationnelle des énergies. Il s'agit d'évaluer le potentiel d'économie d'énergie à court, moyen et long termes.

L'originalité du projet tient dans l'analyse croisée de données techniques et sociologiques. Les enquêtes sociologiques permettront de prendre en compte non seulement les actions réelles immédiates (baisser le chauffage, éteindre les veilles...) mais aussi le maintien de ces actions dans le temps, en même temps qu'elles permettront d'évaluer l'impact de l'affichage sur des décisions qui se prennent sur une durée plus longue (remplacement d'appareils électroménager par exemple ou encore isolation, changement des huisseries...). Ces éléments ne sont généralement pas pris en compte alors que l'on peut considérer que ce sont des sources non négligeables d'économie d'énergie.

/ LA MÉTHODOLOGIE

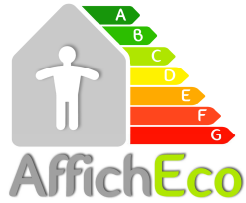
OBSERVATIONS / ENTRETIENS SEMI-DIRECTIFS PHOTOGRAPHIES

Cette étude s'appuie sur des entretiens qualitatifs approfondis, répétés sur une période de 12 à 18 mois, auprès d'une cinquantaine de foyers équipés d'afficheurs locaux. La Région Centre a été retenue en raison de sa grande richesse climatique (3 zones climatiques distinctes).

Les foyers expérimentateurs ont été choisis en fonction de différents critères (nature des installations électriques, équipement du foyer, âge, actif/inactif, logement récent/logement ancien, maison/appartement).

Les premiers entretiens complétés par des prises de vue photographiques constituent, avec les audits énergétiques, les données de référence pour l'évaluation du potentiel d'économie d'énergie.

/ LES PARTENAIRES ET FINANCEURS



PARTENAIRES

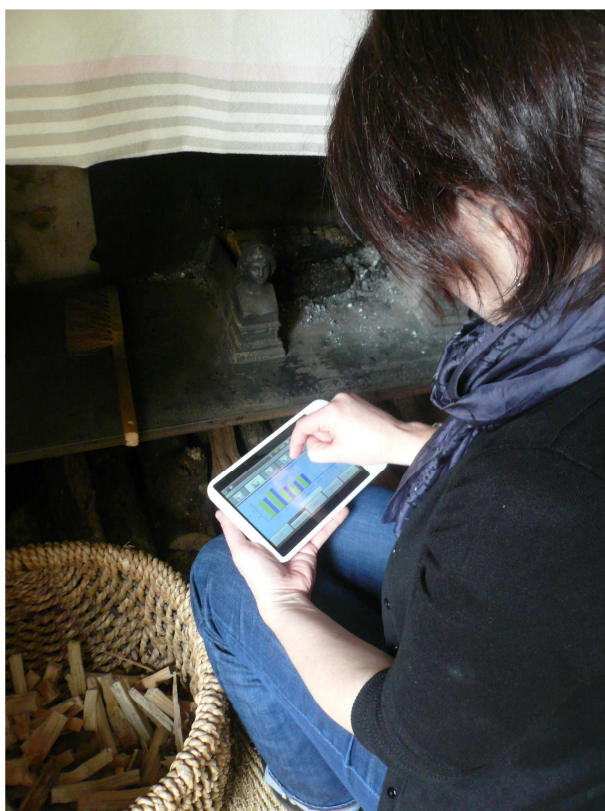
Université François Rabelais de Tours, Université d'Orléans / Pôle capteurs et automatismes, Université d'Orléans / Laboratoire Prisme, CRESITT Industrie, Legrand, Energio, Dalkia France/Véolia environnement.

FINANCEURS

Europe/ FEDER, Région Centre, Conseil Général du Cher, Conseil Général d'Indre-et-Loire, Conseil Général du Loiret, Tour(s)Plus, agglomération Orléans Val de Loire.

Projet labellisé par le pôle de compétitivité S2E2

/ LE PORTFOLIO



<http://etics.univ-tours.fr>

Christèle Assegond

Jean-Philippe Fouquet

Tél : 02 47 36 68 56 / 57

etics@univ-tours.fr