



# JADE

JEUX D'ACTEURS, PERCEPTION DE L'ACTION PUBLIQUE  
PRÉVENTION ET TRI DES DÉCHETS

2013 / 2014

---

## LE PROJET LA MÉTHODOLOGIE LES PARTENAIRES / LE FINANCEUR

---

### / LE PROJET

#### JEUX D'ACTEURS, PERCEPTION DE L'ACTION PUBLIQUE PAR LES MÉNAGES ET IMPACTS SUR LA PRÉVENTION ET TRI DES DÉCHETS

Cette recherche comporte deux objectifs principaux. Le premier est d'analyser comment les différents acteurs de la gestion des déchets (acteurs publics, mais également acteurs privés, acteurs de la société civile...) concourent collectivement, à l'échelle locale, au déploiement d'une politique de réduction des déchets se traduisant par un ensemble cohérent d'actions. Le deuxième objectif est de comprendre comment ces actions sont perçues par les ménages auxquels elles s'adressent.

- 1) Quels sont les jeux entre les acteurs de la gestion des déchets sur un territoire et comment construisent-ils leurs choix concernant les leviers d'action à mettre en œuvre (pour inciter les ménages à minimiser leurs déchets) ?
- 2) Quels sont les effets des actions de prévention et de tri des déchets sur la sensibilisation des ménages et sur la mise en œuvre concrète de pratiques adaptées ?

Il s'agit d'analyser les leviers d'action incitant les ménages à des changements de comportements et ainsi fournir des recommandations pour les praticiens de la gestion des déchets (collectivités territoriales, associations, opérateurs privés).

# / LA MÉTHODOLOGIE

## ENTRETIENS SOCIOLOGIQUES, QUESTIONNAIRES

La méthodologie déployée pour cette recherche s'inscrit à l'échelle d'un territoire, la communauté d'agglomération Tour(s)plus.

Elle comprend trois étapes :

- 1) Campagne d'entretiens semi-directifs auprès des acteurs-clés de la gestion des déchets par entretiens semi-directifs qui permettra de produire une cartographie des acteurs de l'agglomération de Tours et identifier les leviers d'action à destination des ménages
- 2) Identification et description du système d'acteurs. L'analyse du système d'acteurs et plus particulièrement des interactions entre ces derniers permet de comprendre les logiques d'action de chacun et les rapports de force qui façonnent l'action collective.
- 3) Identification et classification des leviers d'action (grille d'analyse construite à partir des apports de l'économie de l'environnement.

# / LES PARTENAIRES / LE FINANCEUR

## LES PARTENAIRES

VEOLIA Environnement, Recherche & Innovation (VERI)

Tour(s)plus, Communauté d'Agglomération

## LE FINANCEUR

